

Schuitemaker Industrial B.V.

*Rapportage t.b.v. de MVO Zelfverklaring
volgens NPR 9026*

Opgesteld door:

Wesley Arends

Datum: 23 oktober 2020

Inhoudsopgave

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Inleiding..... | 3 |
| 1.1 | Situatieschets | 3 |
| 1.2 | Omschrijving opdracht | 3 |
| 1.3 | Werkwijze | 3 |
| 2 | ISO26000 | 4 |
| 2.1 | MVO Principes | 4 |
| 2.2 | MVO Kernthema's | 4 |
| 2.3 | MVO Zelfverklaring..... | 4 |
| 3 | Stakeholders | 5 |
| 3.1 | Identificatie van de stakeholders | 5 |
| 3.2 | Stakeholderanalyse | 5 |
| 3.3 | Stakeholder management | 5 |
| 4 | Colofon | 6 |
| | BIJLAGE 1: MVO Beleidsverklaring (onderdeel van KAM beleidsverklaring) | 7 |
| | BIJLAGE 2: Stakeholderanalyse | 8 |
| | BIJLAGE 3: Rapportage conform NPR 9026 | 14 |

1 Inleiding

1.1 Situatieschets

Schuitemaker Industrial B.V. houdt zich bezig met de productie, handel en service en onderhoud van zogenaamde wintermachines. Dit betreft dan machines die kunnen worden ingezet bij gladheidsbestrijding van wegen en luchthavens. Vanuit de klantenkring komt steeds vaker de vraag om aantoonbaar te maken op welke manier Schuitemaker Industrial B.V. bezig is met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

1.2 Omschrijving opdracht

Kader BV, Bureau voor kwaliteitszorg bv heeft van Schuitemaker Industrial B.V. de opdracht gekregen om ondersteuning te bieden bij het opstellen van de MVO Zelfverklaring volgens de NPR 9026. De consultant van Kader heeft daarbij de rol van procesbewaker en kennisleverancier vervuld.

1.3 Werkwijze

Door Schuitemaker Industrial B.V. is gebruik gemaakt van de MVO Monitor van de MetaalUnie om vast te stellen hoe men "presteert" op de (MVO) issues die vanuit de branche van belang geacht worden. Door middel van deze tool, is zowel het ambitieniveau als ook het niveau van dit moment vastgesteld en zijn de aandachtspunten in beeld gebracht die nog uitgevoerd moeten worden om op het gewenste niveau te geraken. Vanuit deze 1^e inventarisatie is een Plan van Aanpak (CAPA-plan) opgesteld dat in de loop van 2014 definitief is uitgevoerd. Door het uitvoeren van een volledige stakeholder-analyse en het beantwoorden van vragen per MVO onderwerp zoals opgenomen in de NPR 9026, is door de organisatie het complete beeld vastgelegd van de prestaties op het gebied van MVO.

Via interviews en beoordelen van de resultaten uit de MVO Monitor en de concept versie van de door Schuitemaker Industrial B.V. opgesteld MVO Zelfverklaring, is vastgesteld hoe invulling is gegeven aan de verschillende MVO onderwerpen. Op basis van deze audit is een MVO-certificaat afgegeven ten bewijze dat Schuitemaker Industrial B.V. in voldoende mate de MVO principes ook daadwerkelijk in de praktijk brengt.

2 ISO26000

ISO 26000 kent 4 belangrijke onderdelen. Het uitgangspunt is dat een organisatie vanuit een basishouding (MVO-principes) samen met haar omgeving (stakeholders) bekijkt met welke maatschappelijke thema's (MVO-kernonderwerpen) zij aan de slag gaat.

2.1 MVO Principes

De NPR 9026 Zelfverklaring MVO is gebaseerd op de ISO26000, de internationale richtlijn voor het implementeren en publiceren over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. ISO26000 benoemt zeven generieke MVO principes die de basis vormen voor richting en besluiten binnen een organisatie. Het betreft de volgende principes

1. Accountability (verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen)
2. Transparantie
3. Ethisch gedrag
4. Respect voor stakeholderbelangen
5. Respect voor wet- en regelgeving
6. Respect voor internationale gedragsnormen
7. Respect voor mensenrechten

2.2 MVO Kernthema's

Naast de MVO-principes, benoemt ISO 26000 7 MVO-kernthema's die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Deze kernthema's zijn onderverdeeld in 37 subthema's, de zogeheten MVO-issues. Organisaties moeten zelf bepalen of en in hoeverre een bepaald MVO-issue relevant is, waar prioriteit gesteld zou moeten worden. Per subthema geeft ISO 26000 richtlijnen om invulling te kunnen geven aan de thema's.

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidsomstandigheden
4. Milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumentenaangelegenheden
7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap

2.3 MVO Zelfverklaring

In de MVO Zelfverklaring zijn de MVO Principes en MVO Kernthema's opgenomen in een 8-tal hoofdonderwerpen die worden beantwoord door middel van 40 vragen.

In bijlage 3 is nader uitgewerkt hoe Schuitemaker Industrial B.V. voldoet aan de vragen.

3 Stakeholders

ISO 26000 benoemt het belang van de omgeving voor de organisatie en de organisatie voor de omgeving. Daarom beschrijft de richtlijn hoe een organisatie in kaart kan brengen welke stakeholders de omgeving vertegenwoordigen, en hoe zij deze stakeholders kan betrekken om te horen wat zij verwachten cq eisen van de organisatie op het gebied van MVO.

Om dit beeld te verkrijgen is de eerste stap het identificeren van de stakeholders en vervolgens bepalen wat deze stakeholders van belang vinden en wat de wensen en verwachtingen zijn. Zijn de belangrijkste stakeholders eenmaal geïdentificeerd en de verwachtingen in kaart gebracht, dan is het van belang op de juiste manier invulling te geven aan deze verwachtingen en te bepalen of dit op de juiste manier kan gebeuren, dan wel wat er nog nodig is om dit succesvol te kunnen realiseren.

3.1 Identificatie van de stakeholders

De stakeholders van Schuitemaker Industrial B.V. zijn geïdentificeerd door middel van de daarvoor beschikbaar gestelde tool. Door middel van deze tool werden de verschillende stakeholdergroepen en de individuele stakeholders in beeld gebracht. Vervolgens zijn per stakeholder (maximaal) 3 issues (verwachting/ eis) benoemd die van invloed kunnen zijn op het (MVO) beleid van de organisatie.

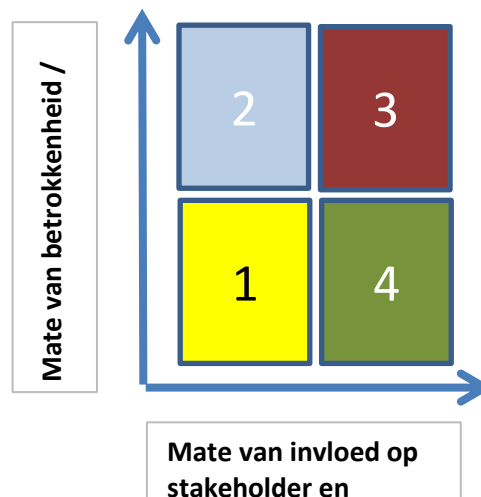
3.2 Stakeholderanalyse

Om te kunnen bepalen welke stakeholders voor de organisatie van het grootste belang zijn, is gekeken naar de mate van invloed die een stakeholder heeft op de organisatie en de mate van betrokkenheid (contactniveau) van deze stakeholder. Deze 2 factoren worden ingedeeld in (zeer) beperkt en (zeer) groot. De combinatie van invloed en betrokkenheid bepaalt in welk kwadrant de stakeholder kan worden ingedeeld en daarmee de prioriteit, belangrijkheid van de stakeholder voor de organisatie.

3.3 Stakeholder management

Die stakeholders die de grootste invloed hebben en waarbij de betrokkenheid (zeer) hoog is, zullen vanuit de organisatie de meeste aandacht en tijd vragen om te kunnen voldoen aan de gestelde wensen en eisen. Jaarlijks wordt beoordeeld (d.m.v. de directiebeoordeling) of en in welke vorm, kon worden voldaan aan de verwachtingen en worden de resultaten van deze beoordeling gedeeld met de stakeholders.

Indeling stakeholder mapping



4 Colofon

Dit rapport is opgesteld door

Schuitemaker Industrial B.V
Postbus 219
7460 AE Rijssen
Holland

T+31 (0)548 – 514125
F+31 (0)548 - 516840E
info@svgroup.nl

KvK nummer: 08154711

Publicatiedatum: 23 oktober 2020
Opgesteld door :
Auteur(s) Wesley Arends, KAM Coördinator Schuitemaker Industrial B.V.

BIJLAGE 1: MVO Beleidsverklaring (onderdeel van KAM beleidsverklaring)

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een begrip dat tegenwoordig onlosmakelijk verbonden is met onze bedrijfsvoering. Duurzaamheid en milieu zijn belangrijke waarden voor Schuitemaker Industrial. We kijken niet alleen naar vandaag maar we zijn ook nadrukkelijk met morgen bezig. Schuitemaker Industrial opereert volgens de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000;2010 en past deze toe bij Productie, Verkoop, Service, en onderhoud van Gladheidbestrijdingsmachines voor wegen en luchthaven. In het kader van borging wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld door een derde partij dat Schuitemaker Industrial volgens de principes van de richtlijn werkt.

Voorts is Schuitemaker Industrial zich nadrukkelijk bewust van de veranderingen bij de klant of in de markt. Duurzaamheid en circulariteit komen in de komende jaren voorop te staan bij aanbestedende klanten. Momenteel voeren wij o.a. een refurbishment traject uit om te beoordelen of een oudere machine omgezet kan worden naar een oudere machine met nieuwe toepassingen die een levensduur kan krijgen gelijk aan een nieuwe (strooi)machine. Strategisch gezien onderzoeken we momenteel ook een volledig circulaire vorm: product as a service en hoe we door verbeterde onderhoudsplannen kunnen komen tot een langere levensduur.

Schuitemaker Industrial stelt zich ten doel haar inkoop, productie en verkoopactiviteiten zo duurzaam mogelijk uit te voeren en geeft middels een zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

Onderschrijven en toepassen van de 7 MVO principes

- Accountability
- Transparatie
- Ethisch gedrag
- Respect voor stakeholderbelangen
- Respect voor wet en regelgeving
- Respect voor internationale gedragsnormen
- Respect voor de mensenrechten

Onderschrijven en toepassen van de 7 MVO Kernthema's

- Bestuur van de organisatie
- Mensenrechten
- Arbeidsomstandigheden
- Milieu
- Eerlijk zaken doen
- Consumentenaangelegenheden
- Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap

De resultaten van het onderzoek zijn te vinden op onze website

[http:// www.svggroup.nl](http://www.svggroup.nl)

Bezoekadres

Morsweg 18
7461 AG Rijssen
Holland

Postadres

Postbus 219
7460 AE Rijssen
Holland

T+31 (0)548 – 514125
F+31 (0)548 - 516840E
info@svggroup.nl

BIJLAGE 2: Stakeholderanalyse

De uitkomsten van de uitgevoerde stakeholder analyse zijn in deze bijlage opgenomen. Onderstaande figuur geeft de verschillende groepen van stakeholders weer.

Figuur 1 Stakeholder groepen

- Klanten
- Medewerkers
- SV Group / aandeelhouders / financiers
- Sociale partners (CAO Kleinmetaal)
- Fabrikanten/Leveranciers
- Afvalinzamelaars / verwerkers
- Concurrenten
- Gemeente (handhaving) / RUD / Brandweer/ ILT / Arbeidsinspectie
- Overheid (wetgever) / LAP 3 / Activiteitenbesluit / vergunning
- ARBOdienst
- Branche organisatie
- Certificerende instellingen
- Omwonenden
- Weggebruikers
- NGO's / maatschappelijke organisaties

Per groep zijn de verschillende individuele stakeholders vastgesteld

Tabel 1. Overzicht van stakeholders per stakeholdergroep

| Categorie | Stakeholder |
|---------------------------------------|--|
| Klanten | Rijkswaterstaat |
| | Provincies |
| | Gemeenten |
| | Meerlanden |
| | Schlepers Cultuurtechniek |
| | Diverse particulieren |
| Werknemers | Ondernemingsraad / PvT |
| SV Group /aandeelhouders/financiers | Wadinko en overige investeerders |
| Sociale partners | CAO kleinmetaal |
| | FNV |
| | CNV |
| Leveranciers/Fabrikanten | Epoke A/S |
| | SARL Vitteton Jean |
| | Riko Ribnica |
| | Würth Industrie Service GmbH & Co. KG |
| | Schuitemaker Machines B.V. |
| Afvalinzamelaars/verwerkers | SUEZ Recycling and Recovery Netherlands |
| Concurrenten | Aebi Schmidt Nederland B.V. |
| | Rondaan Carrosserie en Wagenbouw B.V |
| Bevoegd gezag (toezichthouder) | Gemeente Rijssen Holten |
| | Omgevingsdienst Twente |
| | Arbeidsinspectie |
| | Waterschap Scheldestromen |
| ARBODienst | Assistverzuim |
| Brancheorganisatie | Metaalunie |
| | Fedecom |
| Certificerende Instellingen | Tüv Nederland B.V. |
| | HHC-DRS |
| Omwonenden | Inwoners gemeente Rijssen-Holten |
| | Directe omwonenden bedrijvenpark De Mors |
| Weggebruikers | ANWB |
| NGO's / maatschappelijke organisaties | Kring werkgevers Rijssen |
| | Verenigde Maakindustrie oost |
| | UWV/ Werkloket |
| | Kika |
| | Nederland CO2 Neutraal |

Tabel 2 Overzicht van MVO verwachtingen

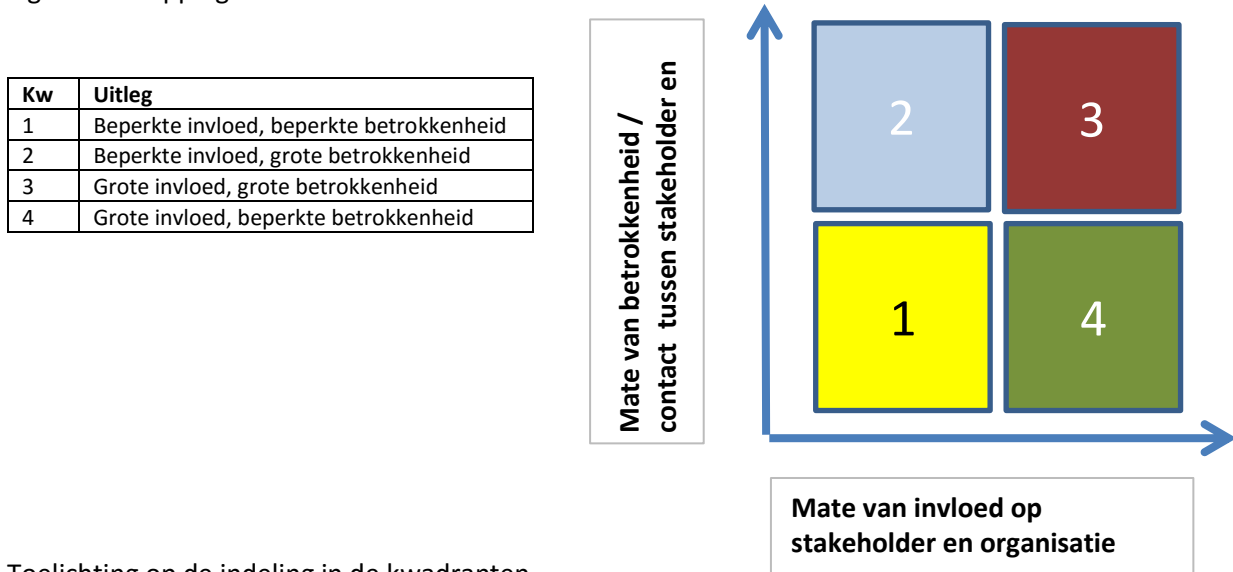
| Stakeholder | MVO verwachtingen die van invloed zijn op de organisatie |
|--|---|
| Financier(s)/ aandeelhouder(s) | |
| aandeelhouders | Toenemende vraag naar MVO rapportages |
| | Code of Conduct op managementniveau |
| Bevoegd gezag (toezichthouder) | |
| Rijkswaterstaat/ Provincies/ Gemeente(n) | Gaat als klant duurzaam inkopen en hanteert MVO inkoop criteria |
| I&M Agentschap / RUD / Arbeidsinspectie | Stelt MVO beleid op en volgt sectoren in hun voortgang |
| | Past minder regulering en handhaving toe bij MVO bedrijven |
| | |
| Concurrenten | |
| Concurrenten | MVO wordt steeds vaker gezien als competitief |
| | Voordeel bij aanbestedingen |
| | |
| Omwonenden | |
| Inwoners Gemeente Rijssen/Holten | Verwachten MVO van bedrijven in de directe omgeving |
| | Hebben minder klachten over bedrijven met een aantoonbare MVO inspanning naar de omgeving |
| Werknemers | |
| Ondernemingsraad / PvT | Personeel blijft langer en gemotiveerder werken bij MVO bedrijven |
| | Personeel is minder vaak en lang ziek, en er gebeuren minder Ongelukken op de werkvloer |
| | |
| Klanten | |
| Rijkswaterstaat/ Provincies/ Gemeente(n)/ Semi overheid | Toenemende vraag naar MVO aspecten van (half)fabrikaten door opdrachtgevers |
| Loonwerkers en Grondverzet bedrijven | Opdrachtgevers gaan in de keten in toenemende mate duurzaam inkopen. |
| | |
| Leveranciers/Fabrikanten | |
| Epoke/Jean Villeton/Riko (Importeur) | MVO stimuleert Keteninitiatieven voor de MVO Kernthema's |
| | MVO stimuleert Keteninitiatieven voor duurzaam inkopen. |
| | |
| NGO's/maatschappelijke organisaties | |
| Kwaliteitskring Twente/Kring werkgevers Rijssen/ Verenigde Maakindustrie oost / Nederland CO2 Neutraal | Netwerken om Kennis en knowhow over MVO te vergaren en uit te delen |
| | Soortgelijke MVO bedrijven via netwerken benaderen om keteninitiatieven op te starten |
| UWV / Werkloket | Het aannemen van personeel met een achterstand op de arbeidsmarkt. |
| Vakbonden | |
| FNV/CNV | Richten zich vaker op MVO thema's |
| | Professionaliseren op MVO thema's |
| | |

| | |
|------------------------------------|--|
| ARBODienst | |
| Assistverzuim | Stimuleert en ondersteuning personeel bij MVO thema's bij ziekte |
| Brancheorganisatie | |
| Metaalunie, Fedecom | Ondersteunen/faciliteren bij MVO keteninitiatieven |
| Certificerende Instellingen | |
| Tüv Nederland/ HHC-DRS | Controle op naleving MVO normen en wet/regelgeving. |
| Weggebruikers | |
| ANWB | Aandragen MVO thema's bij media en politiek |

Tabel 3 Ranking van stakeholders

| Stakeholder | Invloed op organisatie | | Niveau van betrokkenheid | | Indeling | |
|--|------------------------|-------|--------------------------|-------|--------------------|---------|
| | beperkt | groot | beperkt | groot | Kwadrant (mapping) | ranking |
| Beschrijving / naam | | | | | | |
| Aandeelhouders | | X | | X | 3 | 1 |
| Rijkswaterstaat/ Provincies/ Gemeente(n) (klanten) | | X | | X | 3 | 2 |
| I&M / agentschap | | X | | X | 3 | 3 |
| Gemeente Rijssen Holten / ODT/ Arbeidsinspectie | X | | X | | 1 | 6 |
| Concurrenten (fabrikant) | X | | X | | 1 | 13 |
| Inwoners Gemeente Rijssen/Holten | X | | X | | 1 | 10 |
| Ondernemingsraad / PvT | | X | | X | 3 | 4 |
| Bevoegd gezag (toezichthouder) | X | | X | | 1 | 7 |
| Epoke/Jean Villeton/Riko | | X | | X | 3 | 5 |
| Kramp Nederland | X | | X | | 1 | 8 |
| Kwaliteitskring Twente/Kring werkgevers Rijssen / Verenigde Maakindustrie oost/ Nederland CO2 Neutraal | X | | X | | 1 | 12 |
| Vakbonden | X | | X | | 1 | 11 |
| Assistverzuim | X | | X | | 1 | 9 |
| Metaalunie/Fedecom | X | | X | | 1 | 14 |
| Tüv Nederland/ HHC-DRS | X | | X | | 1 | 15 |
| ANWB | X | | X | | 1 | 16 |

Figuur Mapping van stakeholders



Toelichting op de indeling in de kwadranten

| Grote invloed, grote betrokkenheid (kwadrant 3) | |
|--|---|
| Stakeholder | Toelichting |
| Aandeelhouders | De Aandeelhouders hebben de financiën vrijgemaakt om het operationele MVO beleid in te vullen en de MVO kernthema's binnen en buiten Schuitemaker te verbeteren. |
| Rijkswaterstaat/ Provincies/ Gemeente(n) (klanten) | Overheden vormen een belangrijke klantgroep binnen Schuitemaker, en vanuit deze klantgroep wordt de MVO code of Conduct steeds vaker gevraagd bij aanbestedingen. Daarom heeft Schuitemaker besloten om MVO code of Conduct in te voeren. Schuitemaker rapporteert ook op niveau C conform de GRI richtlijnen, vanuit Schuitemaker wordt hiertoe de informatie aangeleverd. |
| I&M / agentschap | Het dossier duurzaam inkopen vormt voor Schuitemaker een belangrijke pijler voor het operationele beleid op het gebied van duurzaamheid. Schuitemaker neemt deel aan verschillende Keteninitiatieven om de MVO kernthema Milieu te verbeteren |
| Ondernemingsraad / PvT | Er is binnen Schuitemaker een goed functionerend overleg systeem waarbij alle lagen van het bedrijf naar rato zijn betrokken. Tevens wordt apart de medewerker tevredenheid gemeten. In deze meting wordt een directe relatie gelegd met een mogelijke verwachting van de medewerkers op MVO gebied. |
| Epoke/Jean Villeton/Riko (importeur) | Schuitemaker is Importeur van Gladheidsbestrijding Machines van Epoke, Villeton en Riko, en daardoor heeft Schuitemaker als handelspartner grote invloed op deze bedrijven op gebied van MVO kernthema's en keteninitiatieven. |
| Grote invloed, beperkte betrokkenheid (kwadrant 4) | |
| Stakeholder | Toelichting |
| n.v.t. | |
| | |
| Beperkte invloed, grote betrokkenheid (kwadrant 2) | |
| Stakeholder | Toelichting |
| n.v.t. | |
| | |

| Beperkte invloed, beperkte betrokkenheid (kwadrant 1) | |
|---|--|
| Stakeholder | Toelichting |
| Gemeente Rijssen Holten / RUD/ Arbeidsinspectie | De overheid als bevoegd gezag is uitsluitend als toezichthouder bij Schuitemaker betrokken. Er is geen overleg over het mvo-beleid van Schuitemaker, wel wordt informatie gedeeld. De relatie met de toezichthouders is zeer goed, aanbevelingen worden snel ingevuld. Vanwege de intensiteit van de bestaande milieu- en kwaliteitsmanagementsystemen en de daarmee samenhangende audits wordt geen meerwaarde gezien in een intensievere betrokkenheid van het bevoegd gezag bij het MVO beleid. |
| Inwoners Gemeente Rijssen/Holten | Schuitemaker heeft als bedrijf een impact op de omgeving, en heeft hiervoor Milieu en Co2 managementsystemen ingevoerd om blijven te voldoen aan de wet en regelgeving en de impact op het milieu tot een minimum te beperken. |
| Kwaliteitskring Twente/Kring werkgevers Rijssen / Verenigde Maakindustrie oost/ Nederland CO2 Neutraal | Schuitemaker zoekt actief samenwerking met ngo's op het gebied van MVO. Wij zijn bijvoorbeeld voor onze CO2 reductie, deelnemer geworden van het Nederland CO2 Neutraal. |
| Concurrenten (fabrikant) | Er zijn behoudens het dossier duurzaam inkopen geen directe contacten met concurrerende bedrijven over MVO-uitgangspunten. Schuitemaker is de enige importeur in de Nederlandse markt, de concurrentie betreft fabrikanten, hierdoor heeft afstemming op dit thema geen toegevoegde waarde voor Schuitemaker. |
| Vakbonden | Schuitemaker heeft als MKB bedrijf weinig invloed op de besluiten van de Vakbond |
| Assistverzuim | Vanwege de privacy heeft Schuitemaker geen goed beeld welk ziekteverzuim het meeste voorkomt per afdeling. Wel voert Schuitemaker actief beleid van vervangend werk intern voor langdurig zieken en begeleid het re-integratietraject zelf met de werknemer om deze zo soepel mogelijk te laten verlopen. |
| Metaalunie/Fedecom | Metaalunie wordt door Schuitemaker als advies orgaan gebruikt qua personele en juridische vragen. Daarnaast neemt Schuitemaker deel aan keteninitiatieven van de metaalunie zoals "De sprong voorwaarts" De Fedecom beheert het VA-keur keuringssysteem welke gelinkt is met het VCA-systeem qua veiligheidseisen aan het uitvoeren van werkzaamheden. |
| Tüv Nederland/ HHC-DRS | Schuitemaker heeft geen MVO managementsysteem welke gecertificeerd is door een CI. Hierdoor is de invloed van CI's klein op MVO. Wel worden er MVO eisen gesteld in de ISO 14001-norm en CO2 prestatieladder en via wet/regelgeving welke geaudit worden door deze CI's |
| ANWB | Schuitemaker heeft geen direct contact met belangorganisaties van weggebruikers over MVO thema's. Hier is ook nog geen behoefte voor geweest de afgelopen jaren. |

BIJLAGE 3: Rapportage conform NPR 9026

In deze bijlage is de beantwoording en onderbouwing vastgelegd van de vragen die zijn opgenomen in de MVO Zelfverklaring NPR 9026. Deze zelfverklaring betreft de onderstaande onderwerpen.

| Onderwerp | Vragen |
|---|-----------|
| MVO Principes | 1 t/m 7 |
| Stakeholders | 8 t/m 10 |
| MVO Kernthema's | 11 t/m 19 |
| Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer | 20 en 21 |
| Due dilligence | 22 t/m 25 |
| Visie, missie, beleid en strategie | 26 |
| Ontwikkeling van draagvlak en competenties | 27 en 28 |
| Integreren van MVO in besturingsprocessen, systemen en procedures | 29 |
| Communicatie en rapportage | 30 t/m 33 |
| Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties | 34 t/m 37 |
| Selecteren van MVO- initiatieven en -instrumenten | 38 t/m 40 |

Onderstaand per onderwerp de vragen en antwoorden.

MVO Principes

1: Schuitemaker Industrial B.V. legt rekenschap af over de effecten op de maatschappij, de economie en het milieu.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij leggen rekenschap af over:

- de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten;
- de maatregelen die we hebben genomen om herhaling van die negatieve effecten te voorkomen;
- anders, namelijk:

Toelichting:

- Schuitemaker Industrial is gecertificeerd voor ISO9001, ISO14001, VCA**, CO2 Prestatieladder. Binnen deze certificeringen zijn doelstellingen gesteld m.b.t. kwaliteit, veiligheid, milieu waarover in de managementreview wordt vastgesteld in hoeverre resultaten zijn behaald.

Bronnen:

- Rapportage MVO Monitor

2: Schuitemaker Industrial B.V. is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij zijn transparant over:

- het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten;
- wie het meerderheidsbelang in onze organisatie heeft;
- de manier waarop besluiten tot stand komen;
- welke verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij die functies horen in het kader van de besluitvorming;
- wie welke functie binnen onze organisatie heeft in het kader van de besluitvorming;
- hoe onze MVO-prestaties worden geëvalueerd;
- onze MVO-prestaties op significante onderwerpen;
- onze financiële prestaties;
- waar onze financiële middelen vandaan komen;
- de gevolgen van ons beleid en onze organisatiebeslissingen en -activiteiten op de omgeving (belanghebbenden, de maatschappij, het milieu enz.);
- wie wij als onze stakeholders beschouwen;
- de manier waarop deze stakeholders zijn geselecteerd;
- hoe deze stakeholders worden betrokken bij de organisatie;
- anders, namelijk.....

Deze informatie is:

- Openbaar en gemakkelijk beschikbaar.
- Begrijpelijk voor onze stakeholders.
- Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief.

Toelichting:

- Onze indeling van de organisatie is beschreven in de managementsysteem van Schuitemaker en daarin is vastgelegd wie welke verantwoordelijkheid draagt. Verder zijn MVO prestaties opgenomen in de MVO-rapportage en informatie over de stakeholders kun je vinden in onze Context-analyse

Bronnen:

- Managementsysteem, MVO Rapportage, Context-analyse.

3: Schuitemaker Industrial B.V. gedraagt zich ethisch.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij:

- maken onze kernwaarden en principes bekend;
- richten onze bestuursstructuren in op een manier die ethisch gedrag bevordert (bijvoorbeeld door het voorkomen van belangenverstrengeling);
- benoemen en passen normen voor ethisch gedrag toe, die aansluiten bij onze eigen doelstellingen en activiteiten en bij NEN-ISO 26000;
- moedigen het naleven van deze normen aan;
- maken de gedragsnormen bekend die worden verwacht van verschillende mensen in en om de organisatie (bijvoorbeeld bestuur, medewerkers, leveranciers, contractanten, eigenaren en managers);
- voorkomen of lossen belangenconflicten op in de hele organisatie die zouden kunnen leiden tot onethisch gedrag;
- stellen toezicht- en beheersingsmechanismen in om ethisch gedrag te monitoren, te ondersteunen en te versterken;
- stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles;
- herkennen en pakken situaties aan waarin lokale wet- en regelgeving niet bestaat, of conflicteert met ethisch gedrag;
- leven internationaal erkende normen van ethisch gedrag bij medisch onderzoek na;
- respecteren het welzijn van dieren;
- anders, namelijk.....

Hoe is dit ethisch gedrag geformaliseerd?

- Gedragscode, namelijk "Verklaring eerlijk zaken doen"
- Klokkenluidersregeling, namelijk.....
- Beleid of standaard voor ethisch gedrag, namelijk "Huishoudelijk reglement"
- Anders, namelijk

Toelichting:

- De directie van Schuitemaker heeft de verklaring eerlijk zaken doen opgesteld en ondertekend. Deze is uitgedeeld zodat ieder personeelslid op de hoogte is van dit beleid, en de consequenties bij overtreding.

Bronnen: Verklaring eerlijk zaken doen

4: Schuitemaker Industrial B.V. respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij:

- weten wie onze stakeholders zijn;
- erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders;
- onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden;
- hebben vastgesteld of stakeholders in staat zijn met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en dat we hiermee rekening houden;
- wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen;
- houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben;
- anders, namelijk.....

Toelichting:

- De directie van Schuitemaker heeft een context-analyse uitgevoerd om te bepalen wie onze stakeholders zijn, en welke mate van invloed deze hebben.

Bronnen:

- 02.01.a Context-analyse

5: Schuitemaker Industrial B.V. respecteert de geldende wet- en regelgeving.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij:

- stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving;
- leven wetgeving na in alle landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is;
- treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming zijn met wet- en regelgeving;
- informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven;
- beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving;
- anders, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker is ISO 14 en CO2 prestatieladder gecertificeerd en toetst jaarlijks met deze systemen of alle activiteiten van het bedrijf nog voldoen aan wet en regelgeving. Tevens worden de medewerkers d.m.v. Toolboxen op de hoogte gehouden van de wet en regelgeving op gebied van MVO.

Bronnen:

- Managementsysteem

6: Schuitemaker Industrial B.V. respecteert de internationale gedragsnormen.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij:

- respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen;
- heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden wanneer de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd;
- proberen relevante organisaties en autoriteiten te overtuigen conflictering van wet- en regelgeving met internationale gedragsnormen op te lossen;
- voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties;
- anders, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker doet geen rechtstreekse zaken met landen die hoog in de corruptie index scoren of de mensenrechten schenden, maar wij kopen wel via onze fabrikanten indirect producten, wie uit deze landen kunnen komen. Daarom heeft onze directie de verklaring "maatschappelijk verantwoord inkopen" opgesteld om onze toeleverancier te beoordelen op duurzaamheid en ethisch gedrag. Dit wordt tevens meegenomen in de leveranciersbeoordeling

Bronnen:

- MVI verklaring, corruptie index, leveranciersbeoordeling

7: Schuitemaker Industrial B.V. respecteert en erkent de universele mensenrechten.

Welke activiteiten onderneemt Schuitemaker Industrial B.V. om invulling te geven aan dit principe?

Wij:

- respecteren deze rechten onverkort in alle landen, culturen en situaties;
- ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer;
- maken geen misbruik van of halen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd;
- respecteren altijd minimaal de internationale gedragsnormen;
- anders, namelijk.....

Toelichting:

- De directie van Schuitemaker heeft de verklaring eerlijk zaken doen opgesteld en ondertekend. Ieder personeelslid moet zich hier aan houden. Onze inkoopafdeling beoordeeld onze toeleveranciers op de MVO kernthema's, en zoals vastgelegd in de verklaring eerlijk zaken onderneem Schuitemaker stappen richting toeleveranciers bij overtreding.

Bronnen:

- Leveranciersbeoordeling, Verklaringen "eerlijk zaken doen" en MVI

Stakeholders

8: Stakeholder identificatie

Hoe heeft Schuitemaker Industrial B.V. haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Toelichting:

- Schuitemaker een context-analyse format opgesteld, waarnaar de Directie zijn stakeholders heeft geformuleerd en gewogen op zwaarte van invloed op het bedrijf.

Bronnen:

- Context-analyse

9: Overzicht stakeholders

Wie zijn de stakeholders van Schuitemaker Industrial B.V. ?

Toelichting:

- Zie bijlage 2 zelfverklaring: Context-analyse

Bronnen:

- context-analyse, kansen en bedreigingen..

10: Het betrekken van stakeholders

Waarom en waarbij betreft Schuitemaker Industrial B.V. haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Wij betrekken onze stakeholders om:

- inzicht te krijgen in de impact van onze besluiten en activiteiten op specifieke stakeholders;
- er achter te komen of onze positieve impact op de omgeving kan worden vergroot en negatieve impact kan worden verminderd;
- er achter te komen of onze claims met betrekking tot maatschappelijke verantwoordelijkheid geloofwaardig worden gevonden;
- onze MVO-prestaties te beoordelen;
- mogelijke conflicten tussen onze eigen belangen, die van onze stakeholders en de algemene maatschappelijke verwachtingen te bespreken en zo mogelijk op te lossen;
- aan bepaalde wettelijke verplichtingen die we ten opzichte van stakeholders hebben te voldoen;
- transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten);
- waar mogelijk partnerschappen te vormen die voor ons en onze stakeholders voordelen bieden;
- anders, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker gaat proactief in discussie met haar Stakeholders om de 7 Kernthema's van de MVO te verbeteren voor hun. Om onze milieu impact te verminderen, neemt Schuitemaker deel aan stichting NederlandCO2Neutraal en komt daarmee in contact met andere bedrijven met soortgelijke bedrijfsprocessen met een hoog energie verbruik. Tijdens de bijeenkomsten van dit initiatief worden workshops georganiseerd over mobiliteit, gedrag, circulair inkopen en reductie energieverbruik. SVgroup neemt deel aan de workshops mobiliteit en reductie energieverbruik gezien brandstof en energie de meeste CO2 uitstoot (370 ton in totaal) geven.

- Binnen deze workshops worden verschillende CO2 reductiemaatregelen besproken en gekeken of het toepasbaar is voor SVgroup. Tevens gebruikt de SVgroup NederlandCO2Neutraal om te netwerken met andere bedrijven welke bezig zijn met duurzaam ondernemen.
- Daarnaast neem Schuitemaker Industrial projecten “ Grass to Grit” en “Circulaire Strooier”. Project Grass to Grit bevindt zich nu in de fase van prototype ontwikkeling. Project circulaire Strooier bevindt zich nog in de opstartfase.

Bronnen:

- Nederland CO2 Neutraal Metaalunie, MVI

MVO-kernthema's

11 : Bepalen van relevantie

Geef aan of Schuitemaker Industrial B.V. bij het bepalen van relevante onderwerpen heeft gekeken naar:

- De eigen activiteiten en besluiten.
- Activiteiten en besluiten van organisaties in de waardeketen en invloedssfeer van uw organisatie.
- Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. In de managementreviews hiervan is gekeken naar welke activiteiten de meeste impact hebben voor onze stakeholders, en daarop heeft directie passende doelstellingen geformuleerd.

Bronnen:

- KAM managementsysteem, context-analyse, kansen en bedreigingen.

12) Bepalen van relevantie

Welke onderwerpen zijn relevant?

Toelichting:

- Schuitemaker heeft de MVO-monitor ingevuld om te bepalen welke kernthema's voor Schuitemaker het meest relevant zijn. Daaruit is bekeken dat de thema's Milieu, Duurzaam inkopen en werving personeel het meeste relevant zijn.

Bronnen:

- MVO monitor rapportage, context-analyse, kansen en bedreigingen.

13: Bepalen van significantie

Welke criteria heeft Schuitemaker Industrial B.V. gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op uw stakeholders en duurzame ontwikkeling.
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- De mate van bezorgdheid van uw stakeholders over het onderwerp.
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.
- Andere criteria, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de toetsingscriteria van de normen, wet- & regelgeving en de beoordelingscriteria vanuit de MVO monitor van de Metaal Unie

Bronnen:

- KAM managementsysteem, context-analyse, kansen en bedreigingen.

14: Bepalen van significantie

Welke onderwerpen zijn significant?

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder, VA-keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. Hieruit is gebleken dat de onderwerpen milieu, duurzaam inkopen en werving personeel het meest significant is omdat wij als Importeur van Gladheidsbestrijdingsmachines hoofdzakelijk alle benodigde delen inkopen. Ook gebruikt de complete SV Group (Schuitemaker/Veenhuis) relatief veel energie omdat het een arbeidsintensief proces is. Daarnaast is het lastig om aan goed geschoold personeel te komen.

Bronnen:

- KAM managementsysteem, context-analyse, kansen en bedreigingen.

15 : Prioriteren van MVO-onderwerpen

Welke criteria heeft Schuitemaker Industrial B.V. gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

- de prestaties afgezet tegen wet- en regelgeving en internationale (gedrags)normen.
- de prestaties afgezet tegen de 'state of the art' en 'best practices'.
- de mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan uw doelstellingen.
- de kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
- de tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.
- de kostenimplicaties wanneer het onderwerp niet snel wordt aangepakt.
- het gemak en de snelheid waarmee acties kunnen worden uitgevoerd – de 'quick wins'.
- andere criteria, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren.

Bronnen:

- KAM managementsysteem, context-analyse

16 : Prioriteren van MVO-onderwerpen

Welke onderwerpen hebben prioriteit binnen Schuitemaker Industrial B.V. ?

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. Hieruit is gebleken dat de onderwerpen milieu en duurzaam inkopen het meest significant is omdat wij als Importeur van Gladheidsbestrijdingsmachines hoofdzakelijk alle benodigde delen inkopen. Ook gebruikt de complete SV Group (Schuitemaker/Veenhuis) relatief veel energie omdat het een kapitaalsintensief proces is.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

17 : Prioriteren van MVO-onderwerpen

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat Schuitemaker Industrial B.V. nemen?

Toelichting:

- Schuitemaker gaat op gebied van duurzaam inkopen het gesprek aan met onze toeleveranciers van de machines (Epoke, Villeton enz) om bijvoorbeeld minder verpakkingsmateriaal te gebruiken en het aanleveren in duurzame bakken. Tevens worden de toeleveranciers beoordeeld op hun milieuprestaties. Op het gebied van energiereductie heeft Schuitemaker in 2012 134 zonnecellen geplaatst op de nieuwbouw en de daken laten isoleren met 100.000Kub gas besparing. Om voor de toekomst blijven te besparen op het energieverbruik heeft Schuitemaker zich aangesloten bij stichting Nederland CO2 Neutraal. Bij deze netwerkgroep zitten soortgelijke bedrijven die tegen zelfde problemen met energie aan lopen. Daardoor kunnen binnen het netwerk bedrijven gezamenlijk initiatieven opstellen/bespreken om energie te besparen.

Bronnen:

- KAM managementsysteem, Nederland CO2 Neutraal, CO2 prestatieladder.

18 : Prioriteren van MVO-onderwerpen

Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen):

Toelichting:

- Het onderwerp wat Schuitemaker het minst significant vindt, is mensenrechten in het buitenland. Omdat Schuitemaker geen onderdelen buiten de EU inkoop heeft het geen directe invloed waar onze toeleveranciers hun onderdelen laten maken in landen, waar de mensenrechten worden geschonden, en hoog op de corruptie index staan. Wel worden onze toeleveranciers elk jaar beoordeeld op duurzaamheid en wordt gevraagd om een duurzaamheidsverklaring te ondertekenen waarin de 17 duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde naties zijn opgenomen.
- Het onderwerp wat Schuitemaker het meest significant vind is milieu en duurzaam inkopen, vanwege importeurschap van Gladheidsbestrijdingsmachines en het hoofdzakelijk inkopen alle benodigde delen. Ook gebruikt de complete SV Group (Schuitemaker/Veenhuis) relatief veel energie omdat het een kapitaalsintensief proces is.

Bronnen:

- KAM managementsysteem. Corruptie index.

19 : Prioriteren van MVO-onderwerpen

Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – Schuitemaker Industrial B.V. heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

Toelichting:

- klanten (KTO)
- interne stakeholders (personeel en aandeelhouders)

Bronnen:

- Door enquetes en direct contact.

Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de organisatie

20: Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden die zich tot Schuitemaker Industrial B.V. ?

Toelichting:

- Als importeur van gladheidbestrijdingsmachines hebben wij een Handelspartner relatie van Epoke, Villeton en Riko, die wij kunnen gebruik om invloed uit te oefenen om samen met ons duurzame machines te produceren, waarbij stakeholders zo min mogelijk belast worden. Vanuit opdrachtgevers worden keteninitiatieven opgestart voor circulariteit en verduurzaming afvalstromen. Verder liggen netwerkgroepen als de NederlandCO2Neutraal in onze invloedssfeer om te netwerken en samenwerken op gebied MVO-onderwerpen in het bedrijfsleven.

Bronnen:

- context-analyse, kansen en bedreigingen.

21: Ketenvaantwoordelijkheid en invloedssfeer

Op welke manier stimuleert Schuitemaker Industrial B.V. maatschappelijke vaantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden.

- Door maatschappelijke criteria mee te nemen in contractuele voorwaarden.
- Door een openbare verklaring over maatschappelijke vaantwoordelijkheid af te leggen.
- Door het betrekken van de gemeenschap, politieke leiders en andere stakeholders.
- Door bij het nemen van investeringsbeslissingen maatschappelijke criteria te hanteren.
- Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten.
- Door het opstarten van een lobby en het gebruik van relaties met media.
- Door het promoten van goede voorbeelden.
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheids-projecten te werken.
- Anders, namelijk.....

Toelichting:

- Verschillende medewerkers van Schuitemaker maken gebruik van netwerk kringen (NCN, WMO, KWR) om kennis te vergaren en uit te delen, en hier worden ook MVO-onderwerpen besproken. Verder is de verklaring van "eerlijk zaken doen" uitgedeeld aan het personeel + zijn deze documenten openbaar gemaakt op onze site.

Bronnen:

- Website, Verklaring eerlijk zaken doen , Notulen NCN

22: Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Op welke manier beoordeelt Schuitemaker Industrial B.V. (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. In de managementreviews hiervan wordt gekeken naar onze procesactiviteiten en welke effecten dit heeft op onze stakeholders. Wanneer deze effecten negatief zijn worden er doelstellingen geformuleerd om deze negatieve effecten weg te nemen.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

23: Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Op welke manier beoordeelt Schuitemaker Industrial B.V. (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. In de managementreviews hiervan wordt gekeken naar onze inkoopactiviteiten, en welke effecten dit heeft op onze stakeholders. Wanneer deze effecten negatief zijn worden er doelstellingen geformuleerd om deze negatieve effecten weg te nemen.

Bronnen:

- Leveranciersbeoordelingen, Code of Conduct verklaring toeleveranciers.

24: Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie (en geef voorbeelden van de invulling):

- Richtlijnen over hoe aan de organisatie verbonden personen gepaste zorgvuldigheid in acht kunnen nemen.
- Instrumenten om de impact van geplande en bestaande activiteiten in kaart te brengen.
- Instrumenten om de MVO-kernthema's in uw hele organisatie te integreren.
- Instrumenten om uw prestaties te volgen en aanpassingen te doen in prioriteit en benadering.
- Instrumenten om eventuele negatieve effecten aan te pakken.
- Anders, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. Deze systemen hebben de instrumenten om bij te kunnen sturen, wanneer er een negatief effect optreedt. Verder hebben wij richtlijnen geformuleerd in onze verklaring eerlijk zaken doen, en MVI over gepaste zorgvuldigheid.

Bronnen:

- Verklaring eerlijk zaken doen en MVI, managementreviews

25: Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')

Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Toelichting:

- Energie en brandstofverbruik (CO2, NOx en fijnstof uitstoot), verbruik grondstoffen, afvoer van (gevaarlijke) afvalstoffen.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

26: Visie, missie, beleid en strategie

Schuitemaker Industrial B.V. heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- Door de rol van maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen in onze visie en missie.
- Door belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijk verantwoordelijkheid op te nemen in ons beleid en strategie.
- Door een gedragscode of ethische code aan te nemen waarin de principes en waarden van maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn vertaald naar richtlijnen voor passend gedrag.
- Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART).
- Door het opstellen van een actieprogramma (met verantwoordelijkheden, tijdlijn, budget, enz.).
- Anders, namelijk.....

Toelichting:

- De directie van Schuitemaker heeft een algemeen KAM beleid opgesteld , waarin de directie aangeeft als visie om de MVO-Kernthema's te monitoren en continu te verbeteren.

Bronnen:

- KAM beleid, Missie en Visie.

27: Ontwikkelen van draagkracht en competenties

Op welke manier creëert Schuitemaker Industrial B.V. draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

Geef aan of u hierbij aandacht heeft besteed aan:

- het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.
- de betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- het creëren van een cultuur van maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- anders, namelijk.....

Toelichting:

- Door personeel te motiveren om gaan netwerken op gebied van MVO en duurzaamheid via Nederland CO2 Neutraal en opdrachtgevers. 4 jaarlijks kantine bijeenkomst personeel, waarbij Directie update geeft over stand MVO doelstellingen. Tevens sponsoren wij verschillende goede doelen.

Bronnen:

- NederlandCO2Neutraal, presentaties kantine bijeenkomsten en Opdrachtgevers.

28: Ontwikkelen van draagkracht en competenties

Op welke manier ontwikkelt Schuitemaker Industrial B.V. de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Toelichting:

- Door personeel te motiveren om gaan netwerken op gebied van MVO en duurzaamheid via Nederland CO2 Neutraal, en sponsoren wij verschillende goede doelen.

Bronnen:

- NederlandCO2Neutraal en goede doelen

29: Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen, systemen en procedures

Op welke manier heeft Schuitemaker Industrial B.V. haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Schuitemaker Industrial B.V. heeft dit geïntegreerd:

- Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.
- Door de effecten van organisaties in onze invloedssfeer te monitoren.
- Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.
- Door ervoor te zorgen dat de principes van maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze besturingsprocessen worden toegepast en worden weerspiegeld in onze structuur en cultuur.
- Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Anders, namelijk door

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. In de managementreviews hiervan wordt gekeken naar onze procesactiviteiten en welke effecten dit heeft op onze stakeholders. Wanneer deze effecten negatief zijn worden er doelstellingen geformuleerd om deze negatieve effecten weg te nemen.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

30: Communicatie over MVO

Houdt Schuitemaker Industrial B.V. bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.
- Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.

- Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.
- Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten.
- Actueel: het behoort daarom altijd duidelijk te zijn op welke periode de informatie betrekking heeft.
- Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.
- Andere criteria, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker heeft de MVO monitor ingevuld en verklaring eerlijk zaken doen MVI beleid opgesteld en ondertekend, Deze MVO-rapportage inclusief verklaring is openbaar voor onze stakeholders en is geplaatst op onze website voor inzage.

Bronnen:

- Website

31: Communicatie over MVO

Op welke manier communiceert Schuitemaker Industrial B.V. over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid? (geef voorbeelden)

- In vergaderingen en gesprekken met stakeholders.
- Door over specifieke onderwerpen of projecten met stakeholders te communiceren.
- Interne communicatie tussen management en medewerkers of leden van de organisatie.
- Interne teamactiviteiten met als doel maatschappelijke verantwoordelijkheid te integreren in de hele organisatie.
- Communicatie over de prestaties op het gebied van MVO.
- Communicatie met leveranciers over MVO in de inkoopzaken.
- Publiekscommunicatie over noodgevallen, zowel vooraf als tijdens een noodgeval.
- Consumenteninformatie via producten.
- Artikelen over MVO in tijdschriften of nieuwsbrieven.
- Advertenties of andere openbare verklaringen om MVO te promoten.
- Ter beschikking stellen van informatie voor publieke doelen.
- Openbare maatschappelijke verslagen.
- Anders, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker zich aangesloten bij stichting Nederland CO2 Neutraal. Bij deze netwerkgroep zitten soortgelijke bedrijven die tegen zelfde problemen met energie aan lopen. Daardoor kunnen binnen het netwerk bedrijven gezamenlijk initiatieven opstellen/bespreken om energie te besparen. Interne communicatie via toolboxen en kantinebijeenkomsten en extern via CO2 footprint rapportages en halfjaarlijkse factsheets over voortgang milieu doelstellingen.

Bronnen:

- Notulen Nederland CO2 Neutraal, Kantine presentaties, Factsheet CO2 prestatieladder.

32: Rapporteren over MVO

Rapporteert Schuitemaker Industrial B.V. over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

- Ja
- Nee (ga door naar vraag 33)

Geef aan of in het maatschappelijk verslag informatie staat over:

- Doelstellingen t.a.v. onderwerpen en kernthema's.
- Prestaties t.a.v. onderwerpen en kernthema's.
- Hoe en wanneer stakeholders zijn betrokken bij de rapportage.
- Successen en tekortkomingen en manieren waarop tekortkomingen worden aangepakt.
- Anders, namelijk

Heeft Schuitemaker Industrial B.V. bij het opstellen van uw maatschappelijk verslag rekening gehouden met de volgende overwegingen?

- De omvang, het onderwerp en het toepassingsgebied past bij de grootte en aard van onze organisatie. (Kleine organisaties verstrekken doorgaans minder informatie, bespreken minder onderwerpen en hebben een kleiner toepassingsgebied dan grote organisaties.)
- Het detailniveau weerspiegelt de mate van ervaring die we hebben met rapporteren. (Het is de verwachting dat organisaties die meer ervaring hebben met rapporteren, in staat zullen zijn meer in detail te rapporteren dan organisaties die hiermee pas net starten.)

Toelichting:

- De directie van Schuitemaker heeft een stakeholderanalyse uitgevoerd om te bepalen hoe groot ons toepassingsgebied is, en in welke omvang. Deze stakeholderanalyse is opgenomen in de MVO-rapportage.

Bronnen:

- MVO-rapportage.

33: Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

Ja, namelijk.

Nee

Welke methoden heeft Schuitemaker Industrial B.V. om (eventuele) conflicten op te lossen?

- Rechtstreekse discussies met stakeholders met wie een conflict of meningsverschil is ontstaan.
- Het verstrekken van schriftelijke informatie om verkeerde interpretaties te voorkomen.
- Fora waarop stakeholders en de organisatie standpunten kunnen weergeven en oplossingen kunnen zoeken.
- Formele procedures voor klachtenbehandeling.
- Bemiddelings- en arbitrageprocedures.
- Systemen om overtredingen te rapporteren zonder angst voor represailles.
- Andere procedures om klachten op te lossen, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker heeft een vertrouwenspersoon aan gesteld om misstanden te kunnen melden. Ook heeft Schuitemaker een klachten meldprocedure voor misstanden verwerkt in het kwaliteitssysteem.

Bronnen:

- context-analyse, kansen en bedreigingen, VGM- instructies

34: Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- Feedback van stakeholders.
- Uitvoeren van benchmarks.
- Meten met behulp van indicatoren, namelijk KAM managementsystemen
- Anders, namelijk.....

Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:

- De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten.
- De monitoring geeft resultaten die betrouwbaar, tijdig beschikbaar en gemakkelijk te begrijpen zijn.
- De monitoring is afgestemd op de behoefte van de stakeholders.
- Anders, namelijk.....

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. In de managementreviews hiervan wordt gekeken naar onze procesactiviteiten en welke effecten dit heeft op onze stakeholders.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

35: Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Hoe heeft Schuitemaker Industrial B.V. haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

Heeft Schuitemaker Industrial B.V. zich daarbij de volgende vragen gesteld:

- Zijn de beoogde doelen behaald?
- Waren het, achteraf gezien, de juiste doelen?
- Hadden we de juiste strategieën en processen voor de te behalen doelen?
- Wat werkte goed, en waarom? Wat werkte niet goed, en waarom niet?
- Wat hadden we beter anders kunnen doen?
- Zijn alle relevante personen erbij betrokken?

Toelichting:

- Schuitemaker heeft met de ISO9, ISO14, VCA, CO2 prestatieladder en VA-Keur meerdere managementsystemen in huis om onze activiteiten te kunnen monitoren. In de managementreviews hiervan wordt gekeken naar de behaalde doelstellingen en de conclusies hiervan.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

36: Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Heeft Schuitemaker Industrial B.V. de stakeholders hierbij betrokken, zo ja welke?

Toelichting:

- Schuitemaker wordt door bevoegd gezag jaarlijks gecontroleerd op de relevante wet en regelgeving door de RUD. Verder wordt de Duurzame Adviseurs als adviseur er bij betrokken om advies te geven op gebied van CO2 reductie.

Bronnen:

- Milieucontrole rapporten RUD en Nederland CO2 Neutraal.

37: Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

Welke verbeteringen of successen heeft Schuitemaker Industrial B.V. bereikt?

Toelichting:

- Schuitemaker heeft in 2012 de asbestdaken vervangen van de oude fabriekshallen, en de oudste twee hallen laten slopen voor nieuwbouw. Hierdoor heeft Schuitemaker op jaarbasis 100.000M2 gas bespaard. Ook heeft Schuitemaker 134 zonnecellen laten plaatsten op de nieuwbouw hallen om haar energieverbruik te verminderen.
- Op gebied van brandstof besparing heeft Schuitemaker drie hybride auto's aangeschaft en verder, een beleid ingevoerd om maximaal energielabel B aan te schaffen voor nieuwe auto's en EEV 6 voor vrachtwagens.
- Vervangen TL-magazijnverlichting (300 lux) door LED armaturen voor productie verlichting (450Lux)
- Aanpassing procestemperatuur 3 chemische baden voorbehandeling van 60 graden naar kamertemperatuur

Bronnen:

- KAM managementsysteem, Doelstellingen en KPI energieverbruik.

Welke doelen zijn nog niet bereikt?

Toelichting:

- Het reduceren van afvalstromen binnen Schuitemaker.
- Het reduceren van ons energieverbruik
- Kan Ban systemen invoeren met toeleveranciers om verpakkingsmateriaal tegen te gaan.

Bronnen:

- KAM managementsysteem

38: Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt Schuitemaker Industrial B.V. deel?

Toelichting:

- Schuitemaker Industrial B.V. is gecertificeerd voor ISO14001 en de CO₂ Prestatieladder.
- Om onze milieu impact te verminderen, heeft Schuitemaker zich aangesloten bij stichting Nederland CO2 Neutraal. Bij deze netwerkgroep zitten soortgelijke bedrijven die tegen zelfde problemen met energie aan lopen. Daardoor kunnen binnen het netwerk bedrijven gezamenlijk initiatieven opstellen/bespreken om energie te besparen.

Bronnen:

- KAM managementsysteem en Notulen Nederland CO2 neutraal

39: Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Welke van de onderstaande punten heeft Schuitemaker Industrial B.V. overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

- Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000.
- Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan.
- Is ontworpen voor uw type organisatie of haar interessegebieden.
- Is ontwikkeld om door verschillende organisaties te worden toegepast.
- Helpt de organisatie om specifieke stakeholdergroepen te bereiken.
- Wordt beheerd door een niet-commerciële organisatie.

- Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit.
- Is tot stand gekomen op een open en transparante wijze.
- Is ontwikkeld met verschillende stakeholders, afkomstig uit ontwikkelde en ontwikkelingslanden.
- Is goed toegankelijk.
- Andere, namelijk.....

Toelichting:

- Om onze milieu impact te verminderen, heeft Schuitemaker zich aangesloten bij stichting Nederland CO2 Neutraal. Bij deze netwerkgroep zitten soortgelijke bedrijven die tegen zelfde problemen met energie aan lopen. Daardoor kunnen binnen het netwerk bedrijven gezamenlijk initiatieven opstellen/bespreken om energie te besparen.
- Daarnaast neem Schuitemaker Industrial projecten "Grass to Grit" en "Circulaire Strooier". Project Grass to Grit bevindt zich nu in de fase van prototype ontwikkeling. Project circulaire Strooier bevindt zich nog in de opstartfase.

Bronnen:

- Beleidsverklaring SVgroup, Keteninitiatieven

40: Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

Toelichting:

De volgende MVO- doelstellingen hebben wij opgesteld voor 2021

- Enkel bedrijf(vracht)auto's met A en B of Euro 6 label aanschaffen;
- Alleen elektronica aanschaffen met Energy Star Label
- Enkel aanschaf van energiezuinige 100% elektrische heftrucks.
- Milieucidenten frequency max= 0
- Svgroup wil in 2020 ten opzichte van 2017 3% minder CO2 uitstoten gerelateerd aan productiewaarde en serviceomzet
- Elektraverbruik per jaar ten opzichte van een jaar eerder 1 % verminderen gerelateerd aan de productiewaarde en serviceomzet
- Gasverbruik per jaar ten opzichte van een jaar eerder 1 % verminderen gerelateerd aan de productiewaarde en serviceomzet
- Gemiddeld Brandstofverbruik per KM per jaarlijks meten en ten opzichte van een jaar eerder 1% verminderen
- Aantal KM vlieguren jaarlijks meten en ten opzichte van een jaar eerder 1% verminderen

Bronnen:

- KAM managementsysteem