



metaalunie
mvo-monitor

Rapportage

07 October 2021

Inhoudsopgave

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Inleiding | 3 |
| 1.1 Positionering advies | 3 |
| 1.2 Algemeen | 3 |
| 1.3 Leeswijzer | 4 |
| 2. Nulsituatie en positiebepaling | 4 |
| 2.1 Werkwijze | 4 |
| 2.2 Nulsituatie | 5 |
| 2.3 Ambitieniveau | 6 |
| Bijlage 1. Kernthema's en onderwerpen | 7 |

1. Inleiding

1.1 Positionering advies

De Metaalunie MVO-Monitor is ontwikkeld door de Koninklijke Metaalunie in samenwerking met Stichting Adviescentrum Metaal. De monitor is gericht op het transparant vastleggen van de prestaties van mkb-metaalbedrijven op dit gebied. In de monitor zijn de gewogen doelstellingen naar 3 ambitieniveaus voor de branche opgenomen. De doelstellingen op certificaatniveau zijn afgestemd op de heersende externe certificeringmogelijkheden op MVO-gebied.

Een belangrijk element binnen maatschappelijke verantwoordelijkheid is de dialoog met stakeholders. In het vaststellen van de doelstellingen in deze monitor zijn dan ook, voor de branche relevante, stakeholders betrokken. De MVO-monitor is in december 2014 geheel gereviseerd naar de heersende inzichten op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid.

Met behulp van de MVO-Monitor, heeft Schuitemaker Industrial B.V. haar score op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) bepaald.

1.2 Algemeen

Bij maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) neemt een bedrijf de verantwoordelijkheid voor de effecten van de bedrijfsactiviteiten op mens, milieu en bedrijfsvoering. Het bedrijf maakt bewuste keuzes om een balans te bereiken tussen People, Planet en Profit. Bedrijven kunnen zelfs nog een stapje verder gaan en zich richten op nieuwe marktkansen, groei en innovatie met winst voor mens, maatschappij en milieu. Nu en in de toekomst.

MVO is de standaard voor ondernemen in de 21ste eeuw. Uitgangspunten zijn hierbij:

- MVO is een integrale visie op ondernemerschap, waarbij het bedrijf waarde creëert op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied.
- MVO is verankerd in alle bedrijfsprocessen. Bij iedere bedrijfsbeslissing wordt een afweging gemaakt tussen verschillende stakeholderbelangen: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties. MVO is maatwerk. Voor iedere onderneming zien de MVO-activiteiten er anders uit. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.
- MVO is een proces en geen eindbestemming. De doelen die worden nagestreefd veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing. Er wordt door de onderneming gezocht naar haalbare stappen om de maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven.

ISO 26.000 is een internationale richtlijn voor MVO: een hulpmiddel voor bedrijven (en andere organisaties) bij de implementatie van MVO. Het is geen eisenstellende norm en kan dus niet worden gebruikt voor certificering. De richtlijn helpt organisaties te bepalen wat MVO voor hen betekent. En helpt bij het structureel invoeren van MVO.

De ISO 26.000 norm is ontwikkeld omdat het systematisch integreren van MVO in een bedrijf geen eenvoudige taak is. Zo zijn er vele internationale conventies, verdragen en richtlijnen die over MVO gaan - zoals de ILO-normen, OESO-richtlijnen, Global Compact en GRI. ISO 26000 is mede gebaseerd op deze internationale richtlijnen en gedragsnormen, en helpt bij de implementatie ervan. Dit door organisaties procesmatig en inhoudelijk te begeleiden bij het zelf inhoud geven aan MVO binnen de organisatie. Het maakt de toepassing van bestaande richtlijnen makkelijker en plaatst ze in een breder MVO-verband.

Daarnaast is ISO een wereldwijde organisatie en de richtlijn is tot stand gekomen met medewerking van organisaties en experts uit meer dan 90 landen. Er is dus een breed draagvlak voor ISO 26.000 onder verschillende stakeholdergroepen zoals het bedrijfsleven, overheden, vakbonden en consumenten.

1.3 Leeswijzer

In het hierna volgende hoofdstuk wordt de werkwijze van de monitor toegelicht. Vervolgens worden in de aansluitende paragrafen de nulsituatie weergegeven en getoetst aan de eigen ambitie van Schuitemaker Industrial B.V.. Hoofdstuk drie gaat vervolgens in op een plan van aanpak, waarin concrete acties worden opgenomen om uw ambities te realiseren.

2. Nulsituatie en positiebepaling

2.1 Werkwijze

De nulsituatie is bepaald door een self-assessment van Schuitemaker Industrial B.V. middels de Metaalunie MVO-Monitor. Aan de hand van de monitor heeft het bedrijf gestructureerd de set van zes, of een selectief deel ervan, kernthema's doorlopen. Voor ieder thema zijn onderwerpen geformuleerd. De volledige lijst met kernthema's en onderwerpen is opgenomen in bijlage I.

Per onderwerp zijn, gekoppeld aan het ambitieniveau, vragen verbonden. Elke vraag kent een toetsingscriterium waardoor de vraag specifiek en reproduceerbaar beantwoord kan worden. Bij het uitgeven van deze rapportage verklaard Schuitemaker Industrial B.V. alle vragen, met inachtneming, van de toetsingscriteria naar waarheid te hebben beantwoord.



Figuur 2.1

De kernthema's van MVO

Bij de ontwikkeling van de MVO-Monitor zijn een drietal ambitieniveaus gedefinieerd, te weten; basis, certificaat en koploper. Op certificaatniveau bestaat de mogelijkheid voor elk kernthema om dit te laten certificeren via Stichting Keurmerk Branches. Daarnaast sluit het certificaatniveau aan bij de NPR 9026 (NEN zelfverklaring ISO 26.000, de MVO-prestatieladder en de CO2-prestatieladder.

Het thema behoorlijk bestuur neemt een bijzondere positie in, de prestaties van een bedrijf op dit thema komen in uitvoerende zin terug in de zes inhoudelijke thema's. Voor het thema behoorlijk bestuur wordt het bedrijf gespiegeld aan de zeven algemene MVO principes:

- Verantwoordelijkheid;
- Transparantie;
- Ethisch gedrag;
- Respect voor belangen van stakeholders;
- Respect voor de wet;
- Respect voor internationale gedragsnormen;
- Respect voor de mensenrechten.

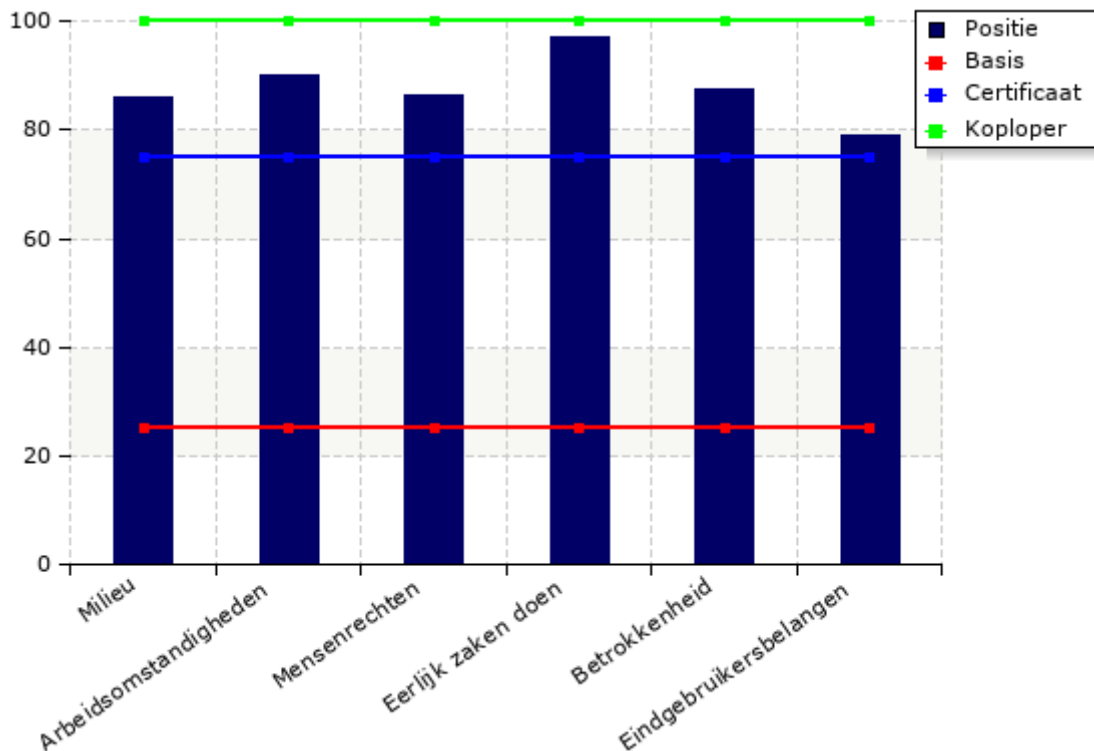
Ten slotte is het van belang om te beseffen dat veel doelstellingen en effecten van MVO een verbetering in de keten beogen. Diverse deelaspecten gaan over de verantwoordelijkheid van een bedrijf voor de negatieve effecten van bijvoorbeeld het gebruik van bepaalde grondstoffen of het inkopen van halffabricaten in ontwikkelingslanden. Ketenverantwoordelijkheid is een belangrijk begrip binnen MVO. Binnen de kaders van ISO 26.000 wordt echter wel duidelijk aangegeven dat deze verantwoordelijkheid gekoppeld moet worden aan de mate van invloed die een bedrijf op de keten heeft. In veel gevallen is de invloed van een mkb-metaalbedrijf op de keten van grondstofwinning en/of halffabricaten zeer beperkt.

2.2 Nulsituatie

Ter bepaling van de nulsituatie is de hiervoor beschreven methode gehanteerd. De totale score welke voor een thema gehaald kan worden is 100 punten. Wanneer aan de taakstellingen van basis voldaan wordt, zijn er 25 behaald. Wanneer bijvoorbeeld een bedrijf zich ten doel stelt om certificaatniveau te behalen, zullen er per thema tenminste 75 punten gehaald moeten worden. De laatste stap, koploperniveau, wordt gerealiseerd door de laatste 25 punten te behalen.

Per vraag en daaraan verbonden toetsingscriterium is bepaald of hier in zijn geheel wel of geen invulling aan is gegeven. Dit bepaalt of er wel of geen score wordt behaald.

In figuur 2.2 hieronder is de nulsituatie van Schuitemaker Industrial B.V. weergegeven. In de grafiek is per doorlopen kernthema aangegeven wat de huidige score is. De drie ambitieniveaus zoals in de monitor opgenomen zijn als horizontale lijnen weergegeven in de score grafiek.

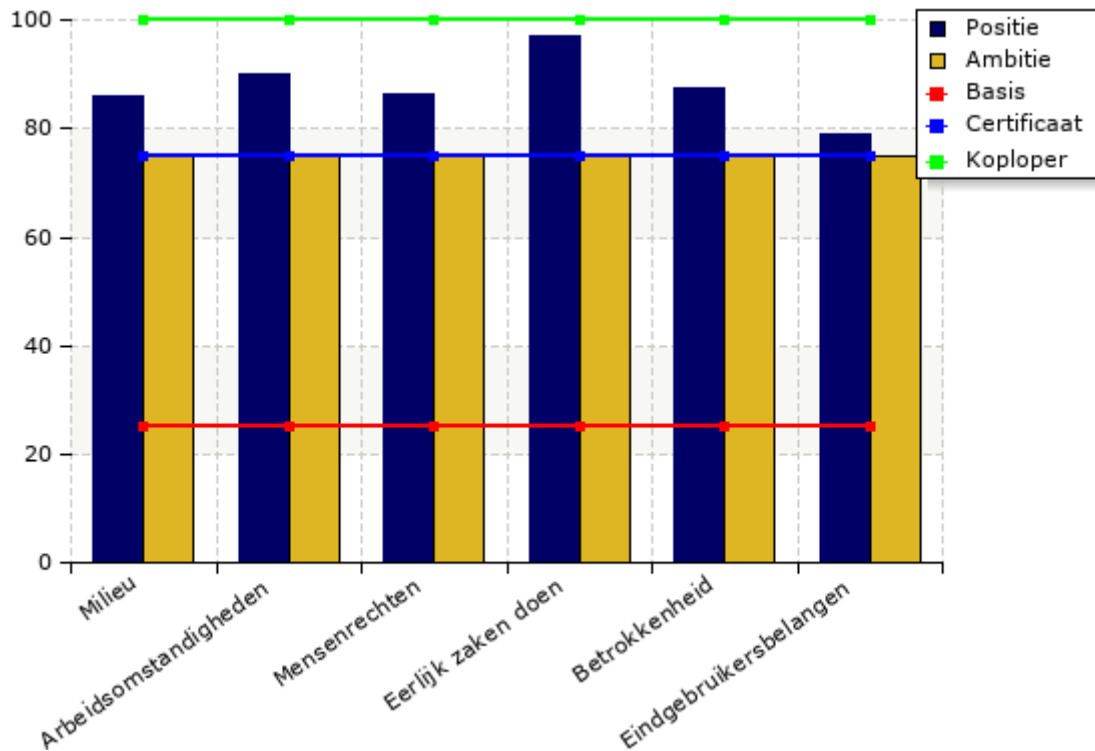


Figuur 2.2

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen -score

2.3 Ambitieniveau

Schuitemaker Industrial B.V. heeft middels de monitor haar eigen ambitie, per kernthema, op MVO bepaald. In figuur 2.3 is de ambitie weergegeven met de roze lijn. De nulsituatie, zoals toegelicht in de vorige paragraaf, is weergegeven via de kolommen.



Figuur 2.3
MVO Ambitie

1. Kernthema's en onderwerpen

Tabel

Overzicht kernthema's en onderwerpen

| Kernthema | Onderwerp |
|-----------------------|--|
| Milieu | Voorkomen van milieuvervuiling |
| | Gebruik duurzame grondstoffen, hulpstoffen en bronnen |
| | Klimaatverandering, beperken en aanpassen |
| | Beschermen en herstellen natuurlijke omgeving |
| | |
| Arbeidsomstandigheden | Werkgelegenheid en goed werkgeverschap (rechten en plichten) |
| | Werkomgeving en sociale zekerheid |
| | Sociale dialoog |
| | Gezondheid en veiligheid op het werk |
| | Opleiding en ontwikkeling medewerkers |
| | |
| Mensenrechten | Due diligence, beschouwen van mogelijke negatieve gevolgen van de activiteiten |
| | Risicovolle situaties herkennen en definiëren |
| | Vermijden van medeplichtigheid |
| | Discriminatie en kwetsbare groepen |
| | Burgerrechten en politieke rechten |
| | Economische, sociale en culturele rechten |
| | Fundamentele arbeidsrechten |
| | |
| Eerlijk zaken doen | Anticorruptie |
| | Verantwoorde politieke betrekkingen |
| | Eerlijke concurrentie |
| | Uitdragen maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen invloedssfeer |
| | Respecteren van eigendomsrechten |
| | |

| | |
|------------------------|---|
| Betrokkenheid | Maatschappelijke betrokkenheid |
| | Onderwijs en cultuur |
| | Ontwikkeling werkgelegenheid en vaardigheden |
| | Ontwikkeling en ontsluiting technologie |
| | Creëren van (eerlijke) welvaart |
| | |
| Eindgebruikersbelangen | Eerlijke marketing, betrouwbare informatie en eerlijke contracten |
| | Bescherming gezondheid en veiligheid consumenten |
| | Duurzame consumptie |
| | Consumentenservice, ondersteuning en geschillenafwikkeling |
| | Bescherming persoonsgegevens en respecteren privacy |
| | Toegang tot essentiële diensten en goederen |
| | Voorlichting en bewustwording |